

ETICHETTATURA

*Cosmesi
e Farmaceutica*

LINEARITÀ E CHIAREZZA





Il settore della cura del corpo prevede requisiti tecnici ed estetici elevati per etichette che devono essere conformabili e comprimibili, resistenti all'acqua, all'olio e alle sostanze chimiche e infine devono promuovere una forte immagine del marchio.

Il packaging nel settore della cosmetica è di grande rilevanza per il successo commerciale. Nel corso degli anni Rifa ha sviluppato per la sua clientela etichette innovative e graficamente sofisticate caratterizzate sempre da una grande cultura nell'esecuzione dei particolari. Le tecnologie di stampa dell'azienda, unite all'approfondita conoscenza dei materiali impiegati per la produzione, (materiali, frontali, adesivi e inchiostri) e alle problematiche di applicazione delle etichette, forniscono al cliente le migliori soluzioni per ogni tipologia di cosmetico.

Rifa vanta una vasta esperienza nel settore farmaceutico e parafarmaceutico e opera con aziende di rilievo internazionale.

Le soluzioni proposte valorizzano il contenuto tipicamente informativo di molteplici prodotti destinati ad un vasto pubblico.

L'organizzazione di controllo della qualità interna all'azienda per-

mette di fornire alle aziende farmaceutiche il necessario certificato di conformità per ogni singolo lotto garantendo anche la completa rintracciabilità di ogni fase della produzione (dalla materia prima al prodotto finito).

La gamma di prodotti plastici di polietilene e polipropilene che utilizza Rifa copre la maggior parte delle applicazioni come:

- **NO LABEL LOOK:** le etichette in Polipropilene (PP) applicate su superfici trasparenti od opache creano un eccellente "no label look", integrando l'etichetta con la confezione in modo del tutto invisibile.
- **ETICHETTATURA DEI TUBETTI:** le etichette autoadesive consentono di ridurre notevolmente i tempi di produzione, di mantenere al minimo le scorte dei tubetti e di tagliare sensibilmente i costi complessivi.

PECULIARITÀ E VANTAGGI DELLE NOSTRE ETICHETTE:

- Etichette autoadesive per flaconi, tubi e vasetti; possono essere stampate con l'utilizzo di tecniche miste (serigrafia, lamina a caldo, lamina a freddo, ecc.) esaltate dai colori intensi della serigrafia con la possibilità di essere sfumate o con quadricromie d'effetto.
- Le trasparenze del "no label look" per esaltare il calore del contenuto o del flacone.
- Lamina a caldo o a freddo, contrasti "lucido/opaco" per ottenere effetti più preziosi.
- Etichette anti-effrazione e anticounterfeiting.

CARATTERISTICHE TECNICHE:

	tipografia	flessografia	offset	waterless	serigrafia	lamina a caldo	lamina a freddo	rilievo a secco	verniciatura	verniciatura a settori
carte patinate	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
carte naturali			•	•	•	•		•	•	•
film	•	•	•	•	•	•	•		•	•
carta sfibrata	•	•	•		•	•	•	•	•	•
stampa retrocolla	•	•								
riserva collante	•	•								
no label look	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

TIPOLOGIE DI STAMPA:

• STAMPA SERIGRAFICA:

Stampa a contatto diretto con il materiale, può stampare su tutti i tipi di materiali. Scelta principalmente per la brillantezza e opacità dei colori, non dà risultati soddisfacenti per la stampa dei retinati. La possibilità di utilizzare colori vivaci o opachi e altre tipologie di finiture (braille, vernici a rilievo, glitter o colori termocromici), la rendono la stampa più versatile ed elegante per il settore cosmetico e farmaceutico. La particolarità di questa stampa è data dalla quantità di inchiostro molto elevata rispetto alle altre tipologie di stampa, rendendola ideale su superfici trasparenti.

• STAMPA OFFSET:

Stampa a contatto indiretto con il materiale. Può essere utilizzata per la stampa su tutti i tipi di materiali (carta, film, carte naturali), è la migliore tipologia di stampa per resa e qualità. Non è adatta per la stampa su materiale trasparente se non trattati con un elemento flessografico per la stesura del colore bianco ove necessita.

Con tutti i sistemi di stampa è possibile inserire il rilievo a secco, la stampa a caldo in oro, argento e altri colori metallizzati e dati variabili.